

## Zmluva o spolupráci a zaradení do siete potravín „FRESH“ *mini*

uzatvorená v súlade s § 262 ods. 1 a ods. 2 a § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník  
v platnom znení medzi zmluvnými stranami:

Účastník 1:

Obchodné meno: **Potraviny FRESH s.r.o.**  
Sídlo: Textilná 1, 040 12 Košice  
Štatutárny orgán: Miroslav Labaš, konateľ  
IČO: 45 60 17 39  
DIČ: 2023047928  
IČ DPH: SK 2023047928  
Zapísaná: v OR SR Okresného súdu Košice I, odd. Sro, vl. č. 25839/V  
Bank. spojenie: Tatra banka  
Číslo účtu: 2920838606/1100

(v ďalšom texte len „účastník 1“)

a

Účastník 2:

Obchodné meno: **Obec Stará Voda**  
Číslo zákazníka: **564**  
Sídlo: 05334 Stará Voda 15  
Štatutárny orgán: Ján Jarabek, 05334 Stará Voda 74  
IČO: 00329665  
DIČ: 2021259460  
IČ DPH:  
Zapísaná: Okresný úrad Spišská Nová Ves  
Číslo živnostenského registra: 801-2620  
Bank. spojenie:  
Číslo účtu:

(v ďalšom texte len „účastník 2“)

I.

### Úvodné ustanovenia

- „Účastník 1“ je obchodnou spoločnosťou založenou podľa práva Slovenskej republiky vykonávajúcou podnikateľskú činnosť v oblasti prevádzkovania franšízovej siete potravín pod obchodnou značkou FRESH.
- „Účastník 1“ je na základe osobitnej licenčnej zmluvy oprávnený používať ochrannú známku FRESH znázornenú v prílohe č. 1 tejto zmluvy, ktorá je neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy. Ochranná známka FRESH je zapísaná na Úrade priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky pod číslom 228945, rozhodnutie o zápise zo dňa 16.12.2010 (ďalej len „ochranná známka“).
- Bez výslovného písomného súhlasu „účastníka 1“ nikto nesmie používať ochrannú známku špecifikovanú v bode 2 tohto článku Zmluvy zhodnú alebo zameniteľnú s jeho označením. Rovnako nemôže nikto používať túto ochrannú známku v obchodnom styku, korešpondencii, v reklame alebo na akýkoľvek iný účel či už podnikateľskej alebo nepodnikateľskej činnosti.

4. „Účastník 1“ je obchodnou spoločnosťou zaoberajúcou sa okrem iného aj reklamnou činnosťou, t.j. vydávaním reklamného letáku s označením FRESH na základe osobitných zmlúv s tretími osobami. Letákom sa rozumie zoznam jednotlivých tovarov, najmä potravín, ktoré sa počas určitého časového obdobia predávajú za akciové ceny na jednotlivých maloobchodných predajniach patriacich do siete potravín FRESH podľa osobitnej zmluvy o zaradení prevádzky do siete potravín FRESH (ďalej len „leták“). Na účely tejto zmluvy sa letákovou akciou rozumie časovo určené obdobie počas ktorej sa určité druhy tovaru zverejnené v letáku vydávanom účastníkom 1 predávajú v sieti FRESH za akciovú cenu platnú v sieti FRESH a zverejnenú v uvedenom letáku. Účastník 2 ako člen FRESH má právo zúčastniť sa na predmetnej letákovvej akcii nákupom tovaru od dodávateľov.
5. „Účastník 2“ je podnikateľom v zmysle platnej legislatívy Slovenskej republiky zaoberajúci sa podnikaním v maloobchode s potravinami, drogériou a pod. tovarom a v rámci svojej podnikateľskej činnosti aj prevádzkuje maloobchodné prevádzky na území Slovenskej republiky.
6. Zmluvné strany sa v rámci svojej spolupráce dohodli, že „účastník 1“ umožní a zabezpečí pre účastníka 2“ možnosť používať ochrannú známku podľa bodu 2 tohto článku zmluvy za podmienok a na účel dohodnutý v tejto zmluve.

## II.

### Predmet zmluvy a účel

1. Predmetom tejto zmluvy je úprava práv a povinností oboch zmluvných strán súvisiacich so zaradením „účastníka 2“ **Potraviny, Stará Voda 46, 053 34** do maloobchodnej siete predajní potravín FRESH (ďalej len „FRESH“).
2. Podpísaním tejto zmluvy sa „účastník 2“ stáva právoplatným členom siete FRESH a po celú dobu platnosti tejto zmluvy má priradené nasledujúce číslo **564**.
3. Predmetom tejto Zmluvy je aj nasledujúca úprava práv a povinností medzi zmluvnými stranami a to :
  - a) Závazok „účastníka 1“ bezodplatne umožniť „účastníkovi 2“ podľa podmienok tejto zmluvy a za predpokladu ich riadneho zachovávanía používať ochrannú známku uvedenú v prílohe č. 1 tejto zmluvy.
  - b) Dohoda zmluvných strán o tom, že „účastník 2“ je oprávnený používať ochrannú známku po dobu platnosti tejto zmluvy na všetkých svojich obchodných dokladoch, propagačných, inzertných a reklamných materiáloch a veciach, ktoré priamo alebo nepriamo súvisia s činnosťou FRESH.
  - c) možnosť a oprávnenie „účastníka 2“ počas platnosti tejto zmluvy odoberať tovar vyrobený pod ochrannou známkou FRESH nachádzajúci sa v letáku FRESH vydávaný podľa článku I. bod 4 tejto zmluvy na maloobchodné prevádzky „účastníka 2“, a to na základe osobitných kúpnych zmlúv „účastníka 2“ priamo s výrobcami/distribútormi týchto tovarov (ďalej len „výrobca“)
4. Podpisom a účinnosťou tejto Zmluvy sa „účastník 2“ stáva členom siete FRESH.

## III.

### Práva a povinnosti zmluvných strán

1. „Účastník 1“ sa touto zmluvou zaväzuje:

- a) umožniť bezodplatné užívanie ochrannej známky „účastníkovi 2“ podľa podmienok stanovených touto zmluvou,
  - b) zabezpečiť v spolupráci a súčinnosti s majiteľom ochrannej známky ochranu pred akýmkoľvek nárokom a právami tretích osôb vo vzťahu k ochrannej známke
  - c) Dodať jedno vyhotovenie označenia danej ochrannej známky na svoje náklady „účastníkovi 2“ podľa podmienok tejto zmluvy
  - d) účinne napomáhať a poskytovať poradenstvo pri výbere najlepších priamych a nepriamych dodávateľov,
  - e) zaisťovať prieskum trhu v oblasti tovaru, znalectva potravín a odovzdávať „účastníkovi 2“ skúsenosti v tejto oblasti,
  - f) informovať „účastníka 2“ o vývoji na vnútornom trhu,
  - g) neposkytovať informácie týkajúce sa „účastníka 2“ a jeho obchodných aktivít, a to aj po zániku zmluvného vzťahu, iným fyzickým osobám alebo právnickým osobám,
  - h) nepreviesť práva z tejto zmluvy na inú fyzickú osobu alebo právnickú osobu
  - i) bez zbytočného odkladu do 10 dní písomne upovedomiť „účastníka 2“ pri zmene svojej právnej subjektivity, adresy, príp. ďalších zmien, ktoré majú vplyv na súčinnosť medzi zmluvnými stranami.
2. „Účastník 2“ sa touto zmluvou zaväzuje:
- a) zabezpečiť v spolupráci a súčinnosti s majiteľom ochrannej známky ochranu pred akýmkoľvek nárokom a právami tretích osôb vo vzťahu k ochrannej známke,
  - b) používať ochrannú známku v súlade a podľa podmienok stanovených touto zmluvou,
  - c) bez zbytočného odkladu oznámiť „účastníkovi 1“ porušenie práva k ochrannej známke alebo akýkoľvek iný zásah do tohto práva treťou osobou,
  - d) dodržiavať účel používania ochrannej známky stanovený v článku II. tejto zmluvy,
  - e) zabezpečiť a dohliadať na to, aby všetky maloobchodné prevádzky „účastníka 2“ mali k dispozícii tovar označený ochrannou známkou FRESH
  - f) neuzavrieť po dobu platnosti a účinnosti tejto zmluvy právny vzťah s inou obchodnou sieťou s rovnakou alebo obdobnou činnosťou,
  - g) Vynaložiť maximálne úsilie, aby so zreteľom najmä na priestory, sortiment, obaly, množstvo dodávateľov a ich schopnosť dodávať tovar, držať letákový sortiment na predajni,
  - h) držať tovar, privátne značky FRESH na predajni v rozsahu minimálne 30% všetkých privátnych značiek,
  - i) mať označené výrobky cenovkami buď predtlačenými alebo ručne vypísanými, uložené na viditeľnom mieste pri akciových výrobkoch,
  - j) umožniť „účastníkovi 1“ zistiť úroveň poskytovaných služieb,
  - k) trvale usilovať o rozvoj svojej prevádzkovej jednotky, zachovanie spoločnej identity a dobrého mena, resp. dobrej povesti FRESH,
  - l) nepreviesť práva z tejto zmluvy na inú fyzickú osobu alebo právnickú,
  - m) bez zbytočného odkladu najneskôr do 10 dní písomne upovedomiť „účastníka 1“ pri zmene svojej právnej subjektivity, adresy, príp. ďalších zmien, ktoré majú vplyv na súčinnosť medzi zmluvnými stranami,
  - n) neposkytovať informácie týkajúce sa „účastníka 1“ a jeho obchodných aktivít a to aj po zániku zmluvného vzťahu, iným fyzickým osobám alebo právnickým osobám,
  - o) dodržiavať všeobecne záväzné právne predpisy Slovenskej republiky pri svojej činnosti najmä pokiaľ ide o nakladanie s potravinami a predajom potravín, hygienu potravín a pod.

3. Zmluvné strany sa dohodli na nasledujúcich právach a povinnostiach týkajúcich sa zaradenia „účastníka 2“ do siete potravín FRESH:

**Obchodná značka FRESH:**

- 3.1 „účastník 2“ sa zaväzuje, že po dobu platnosti a účinnosti tejto Zmluvy bez predchádzajúceho písomného súhlasu „účastníka 1“ neposkytne inej fyzickej osobe alebo právnickej osobe právo na používanie označenia zhodného alebo zameniteľného s ochrannou známkou podľa tejto Zmluvy.
- 3.2 „účastník 2“ na základe súhlasu „účastníka 1“ podľa tejto Zmluvy môže po dobu platnosti a účinnosti tejto Zmluvy používať ochrannú známku na všetkých svojich obchodných dokladoch, propagačných, inzertných a reklamných materiáloch, veciach, ktoré priamo alebo nepriamo súvisia s činnosťou FRESH, ale vždy len po vopred písomnom odsúhlasení grafického vzhľadu povereným zamestnancom „účastníka 1“ a materiály musia byť vyrobené len spoločnosťou, ktorá má zmluvu s „účastníkom 1“ o výhradnej výrobe reklamných materiáloch pod ochranou značkou FRESH.
- 3.3 „účastník 2“ sa zaväzuje, že po zániku tejto zmluvy nebude používať ochrannú známku podľa tejto zmluvy na akýchkoľvek a všetkých svojich obchodných dokladoch, propagačných, inzertných a reklamných materiáloch, veciach, ktoré priamo alebo nepriamo súvisia s činnosťou FRESH a taktiež nebude poškodzovať dobré meno, resp. dobrú povesť označenia FRESH. V prípade zániku tejto zmluvy „účastník 2“ identifikačné nálepky označenia FRESH odstráni zo svojej predajnej jednotky na vlastné náklady v lehote 1 týždňa od zániku tejto zmluvy. Farebné vyobrazenia označenia FRESH alebo farebné vyobrazenia s ním zameniteľné nachádzajúce sa v a/alebo na predajnej jednotke „účastníka 2“, „účastník 2“ odstráni na vlastné náklady v lehote 1 kalendárneho mesiaca od zániku tejto zmluvy.

**Objednávanie výrobkov do letáku**

- 3.4 Objednávanie výrobkov od dodávateľov na zabezpečenia dostatku výrobkov počas trvania konkrétnej letákovkej akcie je možné vo vopred určenom termíne, jeden týždeň pred začatím samotnej akcie. Termíny akcií sú stanovené „účastníkom 1“ v harmonograme vždy minimálne do konca jedenásteho mesiaca v kalendárnom roku s platnosťou na bezprostredne ďalší nasledujúci kalendárny rok. V uvedenom období bude harmonogram aj doručený „účastníkovi 2“. Prvý harmonogram je prílohou č. 2 tejto zmluvy a je jej neoddeliteľnou súčasťou.
- 3.5 Všetky výrobky musia byť označené cenovkami podľa tejto Zmluvy.
- 3.6 Nákupné ceny za výrobky predávané v letákovkej akcii sú predmetom dojednania medzi veľkoobchodným predajcom a účastníkom 2 alebo medzi dodávateľom potraviny a účastníkom 2, ak majú dojednanú priamu dodávku výrobkov.

**Oblečenie pre zamestnancov na predajni a tašky FRESH**

- 3.7 „účastník 2“ je povinný zabezpečiť na vlastné náklady zmluvné /FRESH / oblečenie pre zamestnancov od prvého dňa členstva v rozsahu na ktorom sa dohodne s regionálnym manažérom, kde minimum sa rozumie zásterka pre zamestnanca predajne.
- 3.8 „účastník 2“ je povinný zabezpečiť menovky pre všetkých svojich zamestnancov od prvého dňa členstva. Toto označenie sú zamestnanci povinní mať počas celej pracovnej doby.

3.9 „účasník 2“ je povinný zabezpečiť na predajni FRESH tašky /2druhy/.

#### **Vzhľad predajne**

3.10 Označenie a olepenie predajne je „účasníka 2“ povinný zabezpečiť do jedného mesiaca po grafickom schválení zo strany „účasníka 1“ a po dohodnutí so svojim regionálnym manažérom. Výnimkou je ak teplota klesne pod 10°C, vtedy je stanovený iný termín podľa dohody zmluvných strán.

3.11 Označenie a umiestnenie reklamnej tabule potraviny FRESH je „účasník 2“ povinný zabezpečiť do 1 kalendárneho mesiaca po doručení reklamnej tabule „účasníkom 1“. Grafický návrh ako aj výrobu reklamnej tabule hradí „účasník 1“.

3.12 „účasník 2“ je oprávnený mať na predajni okrem FRESH akcií aj vlastné cenové akcie.

3.13 „účasník 2“ je povinný zabezpečiť čistotu a hygienickú nezávadnosť pre prácu s potravinami ako aj v predajni, tak aj pred predajňou.

3.14 „účasník 2“ môže zabezpečiť do 3 mesiacov vymaľovanie predajne ak nie je v deň podpisu tejto zmluvy predajňa vymaľovaná.

#### **Kontrola predajne**

3.15 Maloobchodná prevádzka je pravidelne navštevovaná v dvojmesačných cykloch regionálnym manažérom „účasníka 1“ za účelom kontroly povinností podľa tejto zmluvy.

3.16 Regionálny manažér informuje „účasníka 2“ o novinkách, nových dodávateľoch a konzultuje návrhy, ktoré vedú k zlepšeniu a skvalitneniu služieb ako aj vzhľadu predajne.

3.17 Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade opakovaných porušovania povinností zo strany „účasníka 2“ a to aj napriek písomným upozorneniam, ak následne „účasník 2“ nezjedná nápravu ani v dodatočne poskytnutej lehote po doručení písomného upozornenia na porušovanie povinností podľa tejto Zmluvy, je „účasník 1“ oprávnený od tejto Zmluvy odstúpiť.

#### **Osobitné ustanovenia a výhody členstva v sieti FRESH**

3.18 „účasník 1“ zabezpečuje a poskytuje vydávanie letáku FRESH za účelom propagácie značky FRESH a predajní FRESH

3.19 „účasník 1“ zabezpečí „účasníkovi 2“ distribúciu reklamných plagátov do predajne za účelom propagácie značky FRESH a predajní FRESH

3.20 „účasník 1“ zabezpečí „účasníkovi 2“ distribúciu letákov do schránok vo veľkých mestách a do predajne za účelom propagácie značky FRESH a predajní FRESH

3.21 „účasník 1“ dodá „účasníkovi 2“ akciové cenovky predtlačené a akciové cenovky náhradné za účelom propagácie značky FRESH a predajní FRESH

3.22 „účasník 1“ zabezpečí prostredníctvom tretích osôb reklamné služby. „účasník 1“ v súvislosti so zabezpečením reklamných letákov a ich distribúciou, ako inou reklamou neručí za chyby vzniknuté pri tlači alebo chyby v uskutočnenej reklame. Súčasne „účasník 1“ prehlasuje, že dostupnosť akciových produktov je limitovaná uvedeným časovým obdobím, prípadne vypredaním zásob a nemusí byť dostupná na všetkých predajniach. Vzhľadom na toto

prehlásenie „účastník 1“ nenesie zodpovednosť za prípadné porušenie zákona č.147/2001 Z.z. o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov.

- 3.23 „účastník 1“ zabezpečí „účastníkovi 2“ pravidelné návštevy regionálnych manažérov pre jednotlivé regióny.
- 3.24 „účastník 1“ dodá „účastníkovi 2“ zoznam overených dodávateľov pre priame dodávky tovaru a zoznam overených veľkoobchodných predajcov. Prostredníctvom uvedených subjektov je „účastník 2“ oprávnený nakupovať kvalitné a verejnosti známe produkty privátnej značky FRESH.
- 3.25 Členstvo v sieti FRESH je dobrovoľné a bezplatné. Účastník 1 neúčtuje účastníkovi 2 žiadne poplatky za vstup ani za zotrvanie v sieti FRESH.
- 3.26 „účastník 1“ organizuje pravidelné súťaže pre zákazníkov nakupujúcich v prevádzkach zaradených do siete FRESH. „účastník 1“ prevádzkuje tzv. vernostný systém, ktorý motivuje zákazníkov, aby nakupovali v prevádzkach zaradených do siete FRESH.
- 3.27 „účastník 1“ pre „účastníka 2“ poskytuje daňové a potravinové poradenstvo, či už prostredníctvom školení alebo prostredníctvom obchodných zástupcov.
- 3.28 „účastník 1“ cez svojich zmluvných dodávateľov umožňuje za zvýhodnených podmienok využívať platobný terminál, pokladničné systémy Flowy a EMA, a taktiež sprostredkúva zariadenie predajne (poradenstvo, projektovanie, vizualizácia, realizácia, servis a údržba) cez zmluvných partnerov.
- 3.29 „účastník 1“ zabezpečí „účastníkovi 2“ sprostredkovanie nákupu zariadenia do predajní
- 3.30 „účastník 1“ sprostredkuje „účastníkovi 2“ oblečenie a označenie zamestnancov na zviditeľnenie.

#### IV.

#### Trvanie zmluvného vzťahu

1. Zmluva sa uzatvára na dobu neurčitú.
2. Zmluvné strany sa dohodli, že tento zmluvný vzťah môže zaniknúť písomnou dohodou zmluvných strán, výpoveďou podľa bodu 3 tohto článku zmluvy alebo odstúpením v prípadoch, kedy to zmluva stanovuje.
3. Zmluvný vzťah možno ukončiť aj výpoveďou aj bez udania dôvodu. Zmluvné strany sa dohodli na 3 (tri) mesačnej výpovednej lehote s účinnosťou výpovede vždy k 30.6. alebo k 31.12. kalendárneho roku, pričom výpoveď je zmluvná strana povinná podať druhej zmluvnej strane minimálne tri kalendárne mesiace pred jej účinnosťou.
4. Zmluvné strany sa dohodli, že „účastník 1“ môže od tejto zmluvy odstúpiť z nasledujúcich dôvodov:
  - a) zrušenie živnostenského oprávnenia alebo pozastavenia oprávnenia prevádzkovať živnosť týkajúcu sa veľkoobchodnej alebo maloobchodnej činnosti „účastníka 2“, alebo
  - b) zánik právnickej osoby – „účastníka 2“, alebo
  - c) podanie návrhu na vyhlásenie konkurzu na „účastníka 2“ podľa Zák. č. 7/2005 Z.z. o konkurze a reštrukturalizácii a o zmene a doplnení niektorých zákonov v platnom znení,
  - d) v prípade porušenia ktorejkoľvek povinnosti „účastníkom 2“ a nezjednaním nápravy ani v dodatočne poskytnutej lehote nie kratšej ako 15 dní,

5. Odstúpenie je účinné dňom doručenia oznámenia o odstúpení jednej zmluvnej strany druhej zmluvnej strane.
6. Odstúpením od zmluvy zanikajú všetky práva a povinnosti touto zmluvou upravené a "účastník 2" je povinný ihneď po doručení odstúpenia odstrániť ochrannú známku zo všetkých svojich prevádzok a zdržať sa jej používania v akomkoľvek obchodnom alebo podnikateľskom styku s tretími osobami.

#### V.

##### Doručovanie

1. Zmluvné strany sa dohodli, že právny úkon niektorej zmluvnej strany smerujúci ku vzniku, zmene, zániku práv a povinností alebo zmene alebo zániku právneho vzťahu založeného touto zmluvou, alebo akékoľvek oznámenie alebo výzva, požiadavka alebo súhlas niektorej zo zmluvných strán, ktorý sa bude vyžadovať, alebo ktorý bude povolený alebo nevyhnutný na základe tejto zmluvy, musí byť písomný (ďalej len „písomnosť“) a musí byť doručený alebo poštou ako doporučená zásielka, alebo osobne. Na tento písomný styk (odosielanie a doručovanie) sa použijú adresy sídiel oboch zmluvných strán.
2. Povinnosť zmluvnej strany doručiť písomnosť sa považuje za splnenú a písomnosť sa považuje za doručенú, len čo ju druhá zmluvná strana prevezme a jej prijatie potvrdí svojím vlastnoručným podpisom, alebo podpisom inej osoby oprávnenej na prijímanie písomností.
3. Účinky doručenia písomnosti nastanú aj vtedy ak:
  - a) zmluvná strana zmenila adresu, na ktorú sa má podľa tejto zmluvy odosielať písomnosť, bez toho, aby túto zmenu druhej zmluvnej strane oznámila, a následne pošta túto písomnosť vrátila zmluvnej strane ako nedoručiteľnú, a to dňom vrátenia takejto písomnosti zmluvnej strane, alebo
  - b) doručenie písomnosti bolo zmarené konaním alebo opomenutím tej zmluvnej strany, ktorej bola písomnosť adresovaná, a to dňom, kedy k takému konaniu došlo, alebo
  - c) zmluvná strana prijatie písomnosti odmietne, a to dňom odmietnutia prijatia písomnosti, alebo
  - d) uplynutím tretieho dňa odo dňa uloženia zásielky na pošte, a to aj vtedy ak sa o uložení zásielky na pošte zmluvná strana, ktorej bola písomnosť adresovaná, nezvie.

#### VI.

##### Mlčanlivosť

1. Obidve zmluvné strany sú povinné zachovávať mlčanlivosť o dôverných informáciách, ktorými sa rozumejú všetky skutočnosti, informácie a údaje, ktoré sú uvedené v tejto zmluve a/alebo ktoré budú uvedené v jej dodatkoch a prílohách a/alebo ktoré sa zmluvné strany dozvedeli v súvislosti s touto zmluvou jej plnením a predzmluvnými rokovaniami s ňou súvisiacimi. Závazok strán obsiahnutý v tomto článku nezaniká ani po ukončení účinnosti tejto zmluvy.
2. Zmluvné strany sa zaväzujú, že dôverné informácie bez predchádzajúceho písomného súhlasu druhej zmluvnej strany nevyužijú pre seba a/alebo pre tretie osoby, neposkytnú tretím osobám a ani neumožnia prístup tretích osôb k nim. Za tretie osoby sa nepokladajú členovia orgánov zmluvných strán, audítori alebo právni poradcovia zmluvných strán, ktorí sú ohľadne im sprístupnených informácií viazaní povinnosťou mlčanlivosti na základe všeobecne záväzných právnych predpisov.

## VII.

### Osobitné dojednania

1. Obidve zmluvné strany sa zaväzujú plniť si svoje povinnosti podľa tejto zmluvy odborne, kvalitne a v dohodnutej lehote.
2. Obidve zmluvné strany sa zaväzujú poskytovať si navzájom maximálnu možnú súčinnosť potrebnú na splnenie tejto zmluvy, najmä si riadne a včas poskytovať všetky potrebné informácie.
3. „Účastník 2“ sa zaväzuje organizačne, personálne, technicky a materiálne zabezpečiť plnenie predmetu zmluvy.
4. „Účastník 2“ sa zaväzuje vykonávať predmet zmluvy s odbornou starostlivosťou a dbať o to, aby kvalitne a hospodárne uspokojil záujmy „účastníka 1“.

## VIII.

### Záverečné ustanovenia

1. Akékoľvek zmeny tejto zmluvy budú vykonávané formou písomných a očíslovaných dodatkov, podpísaných obidvoma zmluvnými stranami. Akékoľvek zmeny tejto zmluvy vykonané v inej forme nebudú pre zmluvné strany záväzné.
2. Právne vzťahy touto zmluvou a jej prílohami, dodatkami výslovne neupravené sa riadia jednotlivými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ostatnými relevantnými právnymi predpismi Slovenskej republiky.
3. V prípade zániku niektorej zo zmluvných strán neprechádzajú práva a povinnosti z tejto zmluvy na právneho nástupcu spoločnosti a táto zmluva zaniká.
4. Táto zmluva nadobúda platnosť a účinnosť dňom podpísania obidvomi zmluvnými stranami.
5. Zmluva je spísaná v 2 vyhotoveniach rovnakej právnej sily. Každá zo zmluvných strán obdrží jedno vyhotovenie.
6. Ak akékoľvek ustanovenie tejto zmluvy bude vyhlásené za neplatné alebo neuplatniteľné na príslušnom súde Slovenskej republiky, takéto vyhlásenie nebude mať vplyv na účinnosť a/alebo uplatniteľnosť ďalších ustanovení tejto zmluvy a zmluvné strany sa zaväzujú v prípade potreby ho nahradiť príslušným platným ustanovením.
7. Táto zmluva ruší a nahrádza všetky predchádzajúce zmluvy a dohovory medzi zúčastnenými zmluvnými stranami vzťahujúce sa na predmet tejto zmluvy.
8. Obidve zmluvné strany vyhlasujú, že si túto zmluvu prečítali, jej text im je zrozumiteľný, jeho význam zřejmý a určitý, zmluva je prejavom ich slobodnej a vážnej vôle a neuzavreli ju pod nátlakom ani za inak nevýhodných podmienok, čo potvrdzujú svojimi vlastnoručnými podpismi.

V Košiciach dňa 01.07.2021

Za „účastníka 1“:

Potraviny FRESH  
Miroslav Labas, KO  
konateľ  
IČO: 45 001 703  
Potraviny FRESH s.r.o.

Za „účastníka 2“:

[Redacted signature]